



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



CURSO

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES EN SITIOS PATRIMONIALES

ESPECIALISTA

Mireia Cirera Hidalgo, consultora en gestión y planificación estratégica, diseño, gestión y evaluación de proyectos. Profesora colaboradora de la UOC del Máster de Gestión Cultural (UOC-UdG) y del Grado de Turismo.

CONTENIDO

1. Fundamentos del evento cultural en clave patrimonial, pág. 2
2. Planificación y diseño estratégico del evento, pág. 14
3. Producción y coordinación en espacios patrimoniales, pág. 27
4. Evaluación, sostenibilidad y continuidad, pág. 41

INTRO

Bienvenidas y bienvenidos a este curso, que tiene como objetivo principal que los participantes comprendan cómo **diseñar, planificar y proponer la celebración de eventos culturales en espacios patrimoniales desde un enfoque sensible, creativo y sostenible**. A través de ejemplos prácticos y marcos metodológicos, se capacitará al alumnado para concebir eventos como experiencias culturales integradoras que dialogan con el valor histórico del lugar.

El curso se estructura en **cuatro bloques temáticos** que corresponden a los pilares fundamentales para la creación de eventos culturales en enclave patrimoniales. Cada bloque se centra en un aspecto esencial del proceso: desde el diseño conceptual hasta la evaluación del impacto emocional y cultural.

Cada bloque se articula a través de **cinco preguntas clave dirigidas al especialista**, que orientan la reflexión, el análisis de casos y la aplicación práctica de los contenidos. Este enfoque pregunta-respuesta permite al alumnado **avanzar con sentido**, despertar la curiosidad, y aplicar lo aprendido en situaciones reales o simuladas.



BLOQUE 1

Fundamentos del evento cultural en clave patrimonial

El objetivo de este primer bloque es **comprender por qué y para qué celebramos eventos culturales en sitios patrimoniales, y qué sentido tienen estas propuestas en términos simbólicos, sociales y económicos.**

Desde una perspectiva integral, abordaremos **el papel que juegan estos eventos en la reactivación del patrimonio** como espacio vivo. Veremos cómo un acto cultural no solo puede embellecer un lugar histórico, sino devolverle su vocación pública, su relevancia comunitaria y su resonancia emocional. Reflexionaremos sobre los **beneficios múltiples que genera un evento cultural bien planteado**, no solo en términos de asistencia o impacto económico, sino sobre todo en su capacidad de transformar la percepción que una comunidad tiene de su propio legado.

Además, exploraremos cómo **el diseño consciente y respetuoso de estas actividades permite que el patrimonio no se cosifique ni se instrumentalice**, sino que se reinterprete, se actualice y se comparta. Un evento cultural en un sitio patrimonial no es una simple programación externa, sino una forma de dialogar con el lugar, de activar relatos dormidos y de generar nuevas memorias colectivas.

A través de reflexiones clave, ejemplos inspiradores y criterios esenciales, veremos cómo el patrimonio cobra nueva vida cuando se convierte en escenario de experiencias culturales bien diseñadas.

¿Qué valor aporta un evento cultural a un sitio patrimonial desde el punto de vista simbólico, social y económico?

El patrimonio está formado por lugares que merecen volver a respirar.

Un evento cultural en un sitio patrimonial no es simplemente una actividad bonita en un lugar bonito. **Es un acto de activación simbólica.** De **volver a darle función pública** a un espacio cargado de memoria. Allí donde hubo vida, historia y comunidad, **podemos volver a tejer sentidos nuevos.**

El valor de estos eventos se despliega en varios planos:

1. Valor simbólico. El evento no solo ocupa un lugar, sino que dialoga con él. Le añade una capa narrativa.

Ejemplo

En el Castillo del Moral (Lucena), representar Don Juan Tenorio en el patio de armas no es una simple función: es un encuentro con la piedra, con la noche, con lo que ese lugar fue y puede volver a ser.

2. Valor social. Muchos espacios patrimoniales se perciben como decorado. Pero cuando acogen eventos abiertos, participativos, empiezan a formar parte del imaginario afectivo de la comunidad.

Ejemplo

El programa "Las Piedras Cantan", que lleva conciertos a iglesias rurales del románico en Castilla y León, convierte muros olvidados en espacios compartidos.

3. Valor económico. Los eventos generan actividad: entradas, visitas, pernoctaciones, consumo local. Pero más aún, posicionan el lugar como destino cultural.

Ejemplo

El Stone & Music Festival en el Teatro Romano de Mérida atrae a miles de personas sin comprometer la esencia monumental. Eso sí: siempre con criterios de sostenibilidad.

Ejemplo

Portalblau es un festival que celebra el Mediterráneo como espacio de encuentro, luz y resistencia. Música, artes escénicas y pensamiento conviven en armonía con el paisaje del Empordà, entre la memoria del pasado y los retos del presente. Lugares: el escenario del Mar d'en Manassa, un auténtico balcón con las vistas puestas en el Mediterráneo; el Fòrum Romà d'Empúries, histórico punto de encuentro, lleno de vida y centro neurálgico de la ciudad romana; el Cementiri Mariner, declarado Bien Cultural de Interés Nacional; y el recientemente reformado edificio del Clos del Pastor, declarado Bien Cultural de Interés Local. Web de referencia: <https://portalblau.cat/es>

Ejemplo

El Festival de Música Antiga dels Pirineus (FeMAP) busca combinar la música antigua y el patrimonio natural y cultural del Pirineo. Programa conciertos en espacios singulares, como iglesias románicas, monasterios o lagos de alta montaña; dispone de ofertas de alojamiento, y ofrece al público la posibilidad de realizar visitas y actividades para descubrir el territorio y la gastronomía de la zona. Asimismo, el Festival también cuenta con un programa de intervención socioeducativa, el FeMAP social, que acerca la música a colectivos con dificultades para acceder a la cultura. Web de referencia: <https://femap.cat/es/>

Y es que la sostenibilidad es clave. Un concierto para 60 personas puede tener más sentido que un macroevento. La escala, la logística, los impactos deben pensarse con delicadeza. No se trata de llenar por llenar, sino de resonar con el lugar.

UN EVENTO CON SENTIDO NO DECORA EL PATRIMONIO. LO INTERPRETA

Cuando un evento se alinea con la historia y el carácter del sitio, no solo lo activa. Lo revela. Lo transforma en experiencia vivida. Porque conservar también es hacer que se sienta.

¿Qué tipos de eventos son viables y coherentes con un espacio patrimonial?

No todos los eventos son adecuados para todos los espacios. Diseñar actividades culturales en sitios patrimoniales implica adaptar el formato, la escala y el contenido al lugar. La clave está en encontrar **tipologías de evento que dialoguen con la identidad y las condiciones físicas del espacio**, sin forzar su uso ni comprometer su conservación.

Los eventos viables en estos entornos suelen ser de **formato medio o reducido**, con una clara vocación de integración escénica y narrativa. Actividades como obras de teatro de pequeño formato, conciertos acústicos, recitales poéticos, exposiciones temporales, proyecciones documentales, talleres participativos o visitas dramatizadas son altamente recomendables porque permiten mantener el control sobre los impactos y reforzar la conexión con el entorno.

Ejemplo

Un buen ejemplo de esta adecuación lo encontramos en el programa "Teatros Romanos de Andalucía", donde se representan obras de teatro clásico y contemporáneo en enclaves como el Teatro Romano de Baelo Claudia o el de Itálica. Estos espectáculos están diseñados específicamente para estos espacios, sin estructuras invasivas, con iluminación adaptada y aforos limitados. El resultado es una experiencia inmersiva que respeta la monumentalidad del lugar y realza su valor simbólico.

También son viables *los conciertos de cámara o música antigua, como los que se han celebrado en la iglesia visigoda de San Pedro de la Nave, en Zamora.* Aquí, el uso de instrumentos sin amplificación artificial y la disposición del público respetando el espacio arquitectónico permiten que el patrimonio actúe como caja de resonancia emocional, no solo sonora.

Las **exposiciones efímeras**, siempre que usen soportes desmontables, son una excelente forma de enriquecer la experiencia patrimonial.

Ejemplo

En la Sala Capitular del Monasterio de Veruela, donde se han expuesto obras gráficas de artistas contemporáneos vinculadas al paisaje y la espiritualidad del entorno.

En cambio, deben evitarse eventos que impliquen montaje masivo, exceso de decibelios, consumo masivo de recursos o infraestructuras que no puedan adaptarse al entorno sin alterarlo. Esto incluye conciertos de gran formato, espectáculos pirotécnicos o ferias con instalaciones permanentes.

En definitiva, el tipo de evento adecuado para un espacio patrimonial no es aquel que impone su espectáculo, sino el que se **diseña desde el lugar, para el lugar y con el lugar**. Cuando esto se logra, el evento no solo es viable: se convierte en una experiencia singular e irrepetible.

Ejemplo

Eufònic - Festival de artes sonoras, visuales y digital-performativas que se celebra en Terres de l'Ebre (a 200 km al sur de Barcelona, en Catalunya). Un festival de artes excepcionales en su acepción más amplia: actuaciones audiovisuales, instalaciones artísticas en espacios museísticos o habilitados temporalmente, acciones sonoras en el paisaje, talleres y actividades participativas, propuestas para el público familiar, jornadas profesionales y conciertos en espacios singulares y patrimoniales. La singularidad del paisaje de las Terres de l'Ebre en general, y del Delta de l'Ebre en particular, es el eje vertebrador y diferencial del festival, convirtiendo Eufònic en una experiencia sonora y visual profundamente arraigada al paisaje y al entorno.

Fuente de referencia: <https://eufonic.net/es/>



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



¿Cómo se equilibra la función cultural, turística, educativa y comunitaria en un evento patrimonial?

El gran desafío al diseñar un evento cultural en un sitio patrimonial es lograr que no responda únicamente a una finalidad —por ejemplo, atraer turistas—, sino que integre de manera equilibrada las dimensiones **cultural, turística, educativa y comunitaria**. Ese equilibrio no ocurre por casualidad: debe planificarse desde el diseño mismo del evento.

En primer lugar, la **dimensión cultural** se garantiza al cuidar los contenidos: qué se representa, interpreta o expone, con qué narrativa, y desde qué sensibilidad. El evento debe tener una propuesta artística o conceptual sólida, que dialogue con el lugar y su historia. No basta con que sea entretenido: tiene que aportar valor simbólico. Por ejemplo, el festival **"Clásicos en Alcalá"**, en el casco histórico de Alcalá de Henares (Patrimonio Mundial de la Humanidad), ofrece una programación escénica de calidad que respeta el entorno, fomenta el teatro del Siglo de Oro y promueve nuevas lecturas del patrimonio literario y arquitectónico.

En segundo lugar, está la **dimensión turística**, que no se limita a atraer visitantes, sino a diseñar experiencias memorables y sostenibles. El evento debe tener una oferta bien estructurada, compatible con la infraestructura local, y que evite saturaciones. Esto se consigue con aforos controlados, planificación horaria y colaboración con la oferta turística del entorno: visitas guiadas, productos locales, servicios complementarios. El caso del **Festival Medieval de Hita** (Guadalajara), que combina teatro, mercado, justas y música, es un ejemplo de evento turístico-cultural que genera ingresos sin perder su raíz histórica y local.

La **dimensión educativa** se integra cuando el evento ofrece contenido accesible, formatos didácticos o actividades paralelas pensadas para públicos diversos. Puede tratarse de talleres previos, materiales interpretativos, sesiones escolares o visitas guiadas con claves pedagógicas. Imaginaos conciertos con explicaciones sobre instrumentos históricos, dirigidas tanto a público general como a estudiantes. Así, la música no solo emociona, también enseña.



Por último, la **dimensión comunitaria** es probablemente la más frágil y, al mismo tiempo, la más necesaria. Implica que la población local no solo sea espectadora, sino **parte activa del evento**: en la producción, la acogida, la creación o la memoria del lugar. Esto se logra incluyendo a asociaciones culturales, artistas locales, colectivos vecinales o simplemente contando con el testimonio de personas mayores, comerciantes o jóvenes. Cuando se hace bien, el evento refuerza la identidad compartida.

Un evento patrimonial equilibrado no responde a una lógica única, sino a un diseño consciente que entrelaza estos cuatro hilos. Si alguno se olvida, el resultado cojea. Pero si se logran articular bien, el patrimonio no solo se muestra. Se vive, se comprende, se celebra y se cuida.



¿Qué referencias normativas condicionan la programación?

Celebrar un evento cultural en un espacio patrimonial no es una acción libre ni espontánea. Está atravesada por un marco normativo que protege esos lugares por su valor histórico, artístico o arqueológico. Este marco no es un obstáculo, sino una garantía de que el patrimonio se usa con responsabilidad. Conocerlo es fundamental para poder programar con libertad... y con legitimidad.

Las normativas que afectan a estos eventos operan en tres niveles principales:

1. Normativa autonómica de patrimonio. Cada comunidad autónoma tiene su propia legislación sobre bienes culturales. En Andalucía, por ejemplo, la Ley 14/2007 exige autorización expresa para cualquier actividad que implique montaje técnico, uso intensivo del espacio o afectación a zonas sensibles de un Bien de Interés Cultural (BIC). La solicitud debe presentarse a la Delegación Provincial de Cultura, acompañada de una memoria técnica detallada. Hacemos también referencia a la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español con las normativas para sitios de BIC-Bienes de Interés Cultural.

2. Reglamentos y ordenanzas municipales. Los ayuntamientos tienen competencias sobre el uso de espacios públicos, niveles sonoros, horarios de espectáculos, seguridad ciudadana y ocupación de la vía pública. Por tanto, un evento en una plaza histórica o en un recinto arqueológico gestionado por el municipio debe contar con autorización local y respetar la ordenanza de espectáculos públicos vigente. Esto incluye aforos, planes de evacuación, accesibilidad y convivencia con el entorno vecinal.

3. Planes de gestión del propio bien patrimonial. Algunos sitios cuentan con planes de uso, reglamentos internos o protocolos específicos que delimitan qué se puede hacer, cómo y cuándo. Por ejemplo, una villa romana gestionada por una diputación o una fundación puede tener un calendario de eventos predefinido, restricciones de acceso a ciertas zonas o



normas técnicas para iluminación, sonido y estructuras efímeras. El desconocimiento de estas normas no exime de su cumplimiento.

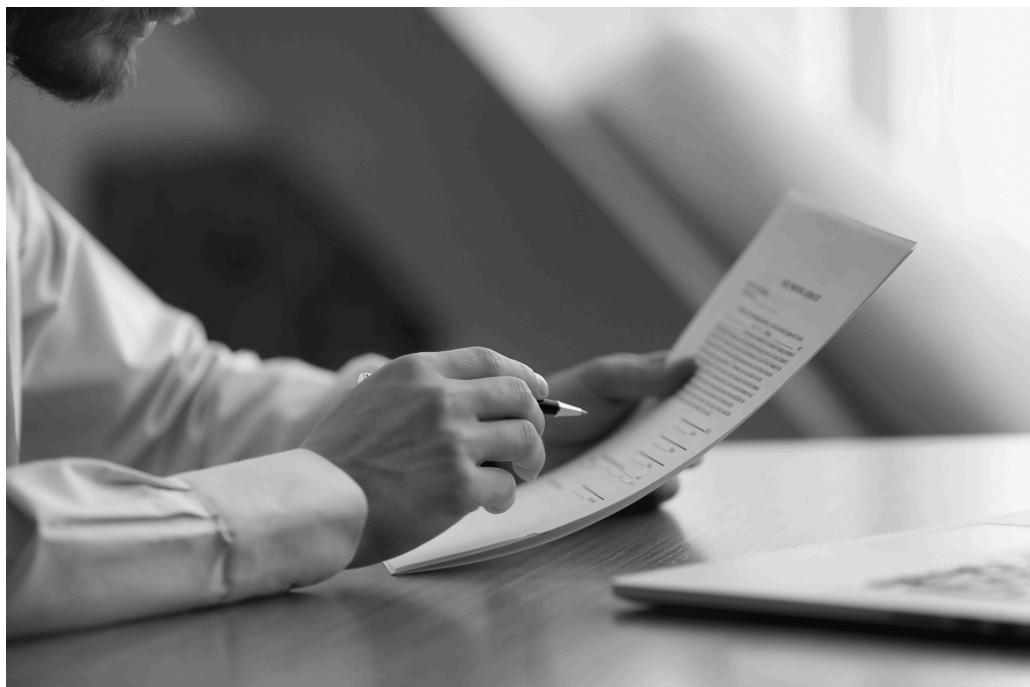
Además, en todos los casos es necesario contar con:

- **Seguro** de responsabilidad civil.
- **Permisos** de montaje o instalación eléctrica, si corresponde.
- **Compromiso escrito de restitución** del espacio en las condiciones originales.

Diseñar un evento sin consultar la normativa es diseñar a ciegas.

Por eso, una de las primeras tareas del equipo de producción debe ser el mapeo normativo: ¿Qué leyes se aplican? ¿Qué organismo autoriza? ¿Cuáles son los plazos? ¿Qué documentación se requiere?

Lejos de limitar, este marco normativo orienta. Nos obliga a pensar mejor. A diseñar con mayor conciencia. Y, sobre todo, a proteger el valor de aquello que queremos compartir.



¿Qué papel juegan la identidad local y la memoria colectiva en la conceptualización del evento?

Diseñar un evento cultural en un sitio patrimonial implica mucho más que ocupar un espacio con una programación atractiva. **Implica activar los relatos, los vínculos y las emociones que la comunidad tiene con ese lugar.** Por eso, la identidad local y la memoria colectiva no son elementos decorativos, sino ingredientes esenciales del diseño si lo que se quiere es un evento con sentido, enraizado y legítimo.

La identidad local se construye a través del tiempo, mediante símbolos, costumbres, historias, acentos, oficios, formas de habitar. Esa identidad no siempre es visible, y el patrimonio romano puede parecer un vestigio lejano. Sin embargo, cuando el evento cultural conecta lo romano con la historia reciente, con las tradiciones orales o incluso con la forma de vivir del siglo XX, se produce una reapropiación del lugar. La comunidad deja de ver la villa como “algo del pasado” o “del arqueólogo” y empieza a verla como parte de su paisaje emocional y narrativo.

La memoria colectiva, por su parte, tiene que ver con los relatos compartidos. No se encuentra solo en documentos o museos, sino en las voces de los vecinos, en los gestos, en lo que se ha transmitido de generación en generación. Incluir esa memoria en el evento puede hacerse de muchas formas: con testimonios de mayores, con dramatizaciones inspiradas en historias locales, con imágenes de archivo o con materiales recogidos de la propia comunidad. Esto permite que el evento no sea una escenografía impuesta, sino una expresión cultural dialogada.

Un buen ejemplo es el caso de Almedinilla, donde las celebraciones de inspiración iberorromana no se limitan a recrear batallas o banquetes, sino que incorporan elementos de la cultura actual del pueblo: música, participación de asociaciones locales, gastronomía y hasta elementos de humor. El resultado es un evento con identidad híbrida, que no separa lo arqueológico de lo comunitario, sino que los une.

En otras villas como La Loma del Regadío (Teruel), las actividades de recreación histórica han incluido a habitantes de Urrea de Gaén en la producción, el vestuario y las visitas guiadas. Esta implicación no solo aporta autenticidad, sino que refuerza el orgullo de pertenencia y la continuidad cultural.

En definitiva, cuando la identidad local y la memoria colectiva se incorporan desde el diseño del evento, se logra un efecto doble: el patrimonio se vuelve significativo para quienes lo habitan, y el visitante percibe una experiencia más genuina, más rica y más humana. No se trata de hablar sobre el pasado, sino de hablar *desde* el lugar, con su gente y sus historias.



REFLEXIÓN FINAL DEL BLOQUE 1

Diseñar un evento cultural en un sitio patrimonial es un ejercicio de escucha, de conexión y de cuidado. Es preguntarse no solo qué se quiere hacer, sino qué necesita ese lugar, qué puede ofrecer a la comunidad y qué sentido profundo tendrá la experiencia para quienes la vivan.

Hemos visto cómo el valor simbólico, social y económico se entrelazan en este tipo de propuestas. También cómo el tipo de evento debe estar profundamente alineado con las características del espacio, cómo se equilibran diferentes funciones sin que unas opaquen a otras, y por qué la normativa no es una traba sino un marco que protege y da forma. Y, sobre todo, **hemos comprendido que un evento cultural no es verdaderamente patrimonial si no nace del territorio**, si no se enraíza en la identidad local y si no incorpora la memoria colectiva como materia sensible del relato. Cuando estos ingredientes se combinan, el resultado no es una actividad más. Es un acto de interpretación viva, una ofrenda contemporánea al pasado, una invitación a sentir que el patrimonio no solo se contempla: se habita, se transforma y se comparte.

SÍNTESIS CONCEPTUAL DEL BLOQUE 1

Fundamentos del evento cultural en clave patrimonial

Un evento cultural en un sitio patrimonial tiene sentido cuando:

- Aporta **valor simbólico** (lo resignifica)
- Genera **valor social** (lo convierte en espacio compartido)
- Crea **valor económico** (sin comprometer su integridad)
- Se adapta a la **identidad del lugar** (no lo impone, lo activa)
- Integra las **funciones cultural, turística, educativa y comunitaria** (en equilibrio)
- **Cumple con la normativa** vigente (como garantía de sostenibilidad)

Y, sobre todo, cuando **escucha y dialoga con la comunidad** que lo rodea. Porque el patrimonio solo vive cuando toca el presente.

BLOQUE 2

Planificación y diseño estratégico del evento

El objetivo de este bloque es ofrecer una visión clara, práctica y sensible sobre cómo se planifica un evento cultural en patrimonio desde la primera idea hasta su ejecución.

Planificar no es solo ordenar tareas, es diseñar sentido. Se trata de dar forma a una experiencia que respete el entorno, dialogue con la comunidad, sea viable técnica y económicamente, y deje una huella significativa. Veremos cómo abordar el diagnóstico del lugar, cómo traducir una intención en una propuesta concreta, y qué elementos deben contemplarse para que el evento no solo ocurra... sino que funcione con coherencia.

Aprenderás a estructurar cada fase del proceso: análisis del contexto, propuesta de valor, producción técnica y evaluación. Además, abordaremos la importancia de trabajar en red, de contar con aliados y de convertir las restricciones en motores de creatividad.

Este bloque está especialmente dirigido a quienes desean pasar de la inspiración a la acción. A quienes necesitan herramientas para convertir una buena idea en una experiencia memorable, realista y transformadora. Porque **en el patrimonio, improvisar no es opción, planificar es cuidar.**

¿Qué fases incluye el diseño de un evento cultural patrimonial?

Diseñar un evento cultural en un sitio patrimonial no puede abordarse como una acción puntual o improvisada. Requiere una **planificación estratégica** en varias fases, desde la comprensión profunda del lugar hasta la evaluación final del impacto. Seguir una secuencia lógica permite garantizar no solo la viabilidad técnica del evento, sino también su **coherencia simbólica, su adecuación al entorno y su sostenibilidad a medio plazo**.

La primera fase es el **diagnóstico**. Antes de definir ninguna actividad, es imprescindible **conocer el lugar**, no solo desde lo físico, sino desde lo histórico, normativo, emocional y comunitario. Esto incluye:

- Analizar la **naturaleza del sitio** (arqueológico, monumental, recreado, abierto o cerrado).
- Consultar la normativa aplicable (ley autonómica de patrimonio, ordenanzas municipales, limitaciones de uso).
- **Identificar los valores** culturales del espacio y su potencial narrativo.
- **Conocer a los posibles públicos** y actores implicados (comunidad local, escolares, visitantes, asociaciones).

En esta fase, visitas técnicas, entrevistas con los gestores y mapeo de usos previos son fundamentales.

La segunda fase es la de **propuesta o diseño conceptual**. Aquí se definen:

- **Objetivos del evento** (difusión, sensibilización, participación, promoción cultural...).

- **Formato y contenido** (teatro, concierto, taller, instalación, ruta guiada, etc.).
- **Número estimado de asistentes** y características del público.
- **Narrativa general del evento** y modo en que se integra el sitio patrimonial.

La tercera fase es la de **producción y coordinación técnica**. Aquí se elabora:

- **El cronograma operativo** (montaje, ensayos, evento, desmontaje).
- **La logística** (iluminación, sonido, accesos, limpieza, evacuación).
- **La contratación y coordinación** de proveedores, artistas, guías o voluntarios.
- **Las autorizaciones** necesarias (ayuntamiento, consejería de cultura).
- **Los planes de seguridad, accesibilidad y control** de impacto en el bien patrimonial.

La cuarta y última fase es la de **evaluación**. No basta con que el evento ocurra. Hay que valorar:

- **Grado de cumplimiento** de objetivos culturales y sociales.
- **Satisfacción del público** (encuestas, observaciones, testimonios).
- **Impacto en el espacio** (estado de conservación, residuos, reparaciones).
- **Retorno** simbólico, social y económico.

Una buena práctica es integrar herramientas como mapas de experiencia, frases espontáneas recogidas, o informes técnicos post-evento. Esta información sirve no solo para justificar la intervención, sino para **mejorar futuras ediciones**. En conjunto, un evento cultural en patrimonio debe entenderse como **un proceso de diseño sensible y profesional**.

¿Cómo se realiza un análisis previo del lugar, calendario, públicos, riesgos y recursos disponibles?

Antes de diseñar un evento cultural en un sitio patrimonial, es fundamental **realizar un análisis previo riguroso que permita evaluar la viabilidad real de la propuesta y adaptarla a las condiciones del entorno**. Esta fase estratégica ayuda a detectar oportunidades, anticipar limitaciones y evitar errores de diseño que podrían poner en riesgo la calidad del evento o el patrimonio.

El primer eje de análisis es el **lugar**. Conocer sus características físicas, normativas y logísticas es clave. Hay que identificar las zonas visitables y aquellas restringidas, su nivel de protección legal (BIC, conjunto histórico, yacimiento), la existencia de infraestructuras (accesos, electricidad, sanitarios, evacuación) y las condiciones ambientales (sol, viento, sombra, visibilidad nocturna). También debe analizarse la experiencia previa del sitio: qué actividades se han hecho antes, qué funcionó bien y qué generó conflicto. Todo ello permitirá escoger formatos compatibles con el entorno.

El segundo eje es el **calendario**. No se trata solo de encontrar una fecha libre, sino de elegir el momento más adecuado desde el punto de vista climático, logístico y cultural. Hay que considerar la estacionalidad (temperatura, lluvias, viento), las festividades locales o nacionales que puedan condicionar la asistencia o los recursos disponibles, y la posible competencia o sinergia con otras actividades programadas en la zona. La planificación debe prever tiempo suficiente para tramitar permisos, diseñar materiales y comunicar adecuadamente el evento.

El tercer eje es el del **público**. Antes de diseñar la experiencia, es imprescindible conocer a quién va dirigida. ¿Se espera un público escolar, familiar, generalista, especializado? ¿Será principalmente local, regional o visitante? ¿Qué intereses, hábitos y capacidades tiene ese público? Este análisis permite ajustar el formato, el lenguaje, la duración y los canales de comunicación. También es importante prever medidas de accesibilidad física, sensorial y cognitiva que garanticen una experiencia inclusiva.

El cuarto eje es el de los **riesgos**. Todo evento implica riesgos que deben identificarse y mitigarse: desde daños al patrimonio hasta problemas técnicos, condiciones meteorológicas adversas, baja participación o conflictos con la comunidad. Es recomendable elaborar un plan de contingencia, prever seguros de responsabilidad civil, contar con protocolos de emergencia y ajustar aforos para minimizar impacto.

Por último, hay que analizar los **recursos disponibles**: humanos (equipo técnico, guías, artistas, voluntariado), económicos (presupuesto, ayudas, posibles ingresos) y materiales (escenario, iluminación, señalización, mobiliario). Este análisis permite dimensionar correctamente la propuesta y tomar decisiones realistas sobre el tipo de actividades, su duración y la escala del evento.

En conjunto, **un análisis previo completo no solo mejora la planificación, marca la diferencia entre un evento que se adapta al lugar con respeto y uno que impone una lógica ajena**. Escuchar el sitio, comprender sus ritmos y conocer los límites reales es la mejor forma de comenzar a crear una experiencia cultural significativa.



¿Qué debe incluir una propuesta técnica básica: objetivos, enfoque temático, necesidades técnicas y humanas?

Un evento en un sitio patrimonial puede ser creativo y atractivo, pero si no es viable en términos económicos, logísticos o legales, simplemente **no podrá realizarse** o se ejecutará con riesgos innecesarios. Por eso, uno de los pilares del diseño estratégico es evaluar de forma realista **la viabilidad del evento** en tres planos interdependientes: el presupuesto, la logística y el cumplimiento normativo.

En primer lugar, la **viabilidad presupuestaria** implica determinar si el evento puede financiarse con los recursos disponibles o si se requerirá apoyo externo. Para ello, se debe elaborar un presupuesto desglosado que incluya:

- **Costes artísticos** (cachés, ensayos, derechos de autor).
- **Costes técnicos** (alquiler de sonido, iluminación, estructuras).
- **Costes logísticos** (transportes, seguros, limpieza, permisos).
- **Costes de comunicación** (diseño gráfico, publicidad, gestión de redes).
- **Costes de personal** de apoyo y mediación (taquilla, accesibilidad, guías).

El evento será viable si estos costes están cubiertos por una combinación de financiación pública (subvenciones, fondos culturales), ingresos propios (entradas, patrocinio, tienda, bar) o recursos internos de la entidad organizadora. Si no se llega a cubrir lo esencial, se deberá redimensionar el proyecto. La coherencia entre ambición y capacidad financiera es señal de buena gestión.

En segundo lugar, la **viabilidad logística** se refiere a la capacidad técnica y organizativa para llevarlo a cabo con éxito. Esto incluye:

- **Compatibilidad del evento** con las características del espacio (acceso, aforos, horarios, estructura del suelo).
- **Medios disponibles para montaje** y desmontaje sin dañar el bien.
- **Posibilidad de garantizar** accesibilidad universal.
- **Gestión de residuos**, limpieza y control de tránsito.

Un evento logísticamente viable es aquel que **no compromete la conservación del sitio** ni la experiencia del visitante. Por ejemplo, un espectáculo nocturno puede ser visualmente impactante, pero si requiere generadores ruidosos o iluminación agresiva sobre restos arqueológicos, se puede volver inviable. Del mismo modo, si no hay un plan de evacuación claro o un espacio seguro para el público, se debe repensar el formato.

Por último, la **viabilidad legal** implica asegurarse de que se cumplen todos los requisitos normativos. Esto incluye:

- **Permisos** ¿Qué criterios se usan para definir la viabilidad de un evento en clave presupuestaria, logística y legal? del organismo gestor del bien (ayuntamiento, diputación, comunidad autónoma).
- **Autorización de la consejería** o dirección general de patrimonio, si el sitio está protegido.
- **Seguro** de responsabilidad civil.
- **Normas locales de seguridad**, prevención de incendios, accesibilidad, convivencia o ruidos.

A menudo, **los eventos en sitios patrimoniales requieren memorias técnicas, informes arqueológicos o planes específicos de uso temporal**. No cumplir con estos procedimientos puede suponer la cancelación del evento, sanciones o deterioro del bien.

¿Qué criterios se usan para definir la viabilidad de un evento en clave presupuestaria, logística y legal?

Definir la viabilidad de un evento en un sitio patrimonial implica tomar una decisión estratégica: **¿lo que hemos diseñado se puede hacer con los medios, tiempos y condiciones que tenemos?** Esta evaluación no es una formalidad, sino una fase decisiva que determina si la idea se convierte en realidad, se ajusta o se descarta.

Para ello, **deben analizarse con rigor tres grandes dimensiones: presupuestaria, logística y legal.** Cada una de ellas tiene criterios específicos que permiten valorar de forma objetiva si el evento puede llevarse a cabo sin poner en riesgo el patrimonio, el público ni la organización.

A) Viabilidad presupuestaria. ¿El evento puede financiarse de forma sostenible? Un evento es viable económicamente si:

- **Tiene un presupuesto desglosado** con todos los costes (visibles y ocultos).
- **Cuenta con fuentes de financiación** confirmadas o bien planificadas (subvenciones, recursos propios, taquilla, patrocinios).
- **Incorpora un margen** para imprevistos.
- **Hay equilibrio** entre la ambición del evento y los recursos disponibles.

Un evento deja de ser viable cuando depende de ingresos no asegurados, cuando el gasto técnico compromete otras partidas esenciales (como comunicación o personal) o cuando se pretende mantener la escala del proyecto pese a recortes presupuestarios significativos.

B) Viabilidad logística. ¿Se puede ejecutar técnicamente en el espacio patrimonial? Aquí no se trata solo de si hay sitio, sino de si el lugar lo permite de forma segura y respetuosa. El evento debe:

- **Ser compatible** con la estructura física y la conservación del bien.
- **Tener aforos acordes** con las condiciones de accesibilidad y evacuación.
- **Contar con infraestructuras** mínimas o prever su instalación sin daño alguno.
- **Garantizar la accesibilidad** universal del público.
- **Incluir un plan** de emergencias y control de impactos.

Una propuesta que requiera elementos escénicos pesados en suelos arqueológicos sin protección, o que no prevea un protocolo de evacuación en un recinto cerrado, **no es viable logísticamente**.

C) Viabilidad legal. ¿Se ajusta a la normativa vigente? Un evento solo puede realizarse si respeta las leyes y reglamentos aplicables. Esto implica:

- **Tener autorizaciones** del gestor del espacio y del organismo de patrimonio (si aplica).
- **Cumplir con la normativa** de espectáculos públicos, seguridad, accesibilidad y ruidos.
- **Disponer de un seguro** de responsabilidad civil.
- **Ajustarse al plan** de usos del bien (si existe).

Los trámites legales deben iniciarse con antelación suficiente. Si no es posible obtener todos los permisos a tiempo o si el evento implica usos prohibidos del espacio, se debe rediseñar o cancelar. **Un evento es viable cuando cumple todos los criterios esenciales. Si hay dos o más puntos críticos sin resolver, conviene rediseñar antes de avanzar.**

¿Cómo se estructura un cronograma realista y operativo para la producción del evento?

Un evento cultural en un sitio patrimonial no puede improvisarse. Desde el punto de vista técnico y organizativo, su éxito depende de una herramienta esencial: un **cronograma operativo bien estructurado**. Este documento organiza en fases y tiempos todas las acciones necesarias antes, durante y después del evento, y debe construirse con un enfoque realista, flexible y ajustado a la sensibilidad del lugar.

Un buen cronograma no es solo una lista de fechas. Es un **mapa de producción**, con tareas, responsables y plazos definidos que permiten anticipar problemas, evitar saturaciones de trabajo y garantizar que la intervención se realice sin comprometer la conservación del espacio ni la calidad de la experiencia.

Fase 0. Planificación financiera del evento

En esta fase inicial, debemos realizar un análisis/diagnóstico de los recursos económicos disponibles y de los que necesitaremos:

- **Valoración de los recursos** propios.
- **Búsqueda de subvenciones** públicas y alianzas con Administraciones.
- **Búsqueda de fondos privados** a través de convocatoria de fundaciones privadas y/o RSC de empresas.

Fase 1. Preparación estratégica (2 a 6 meses antes)

Es el momento de construir los cimientos del evento. Incluye:

- **Redacción del proyecto** y memoria técnica.
- **Solicitud** de autorizaciones (patrimonio, ayuntamiento, seguridad...).

- **Diseño de contenidos**, escenografía o elementos expositivos.
- **Contratación de artistas**, técnicos, seguros y servicios.
- **Planificación de la comunicación** y activación de redes.

Todo debe organizarse con tiempo suficiente para adaptarse a posibles cambios administrativos o de producción. Es habitual que esta fase se solape con la gestión presupuestaria.

Fase 2. Preproducción técnica (2 a 3 semanas antes)

En este punto se concretan las acciones sobre el terreno:

- **Visitas técnicas al espacio** y revisión del plan de montaje.
- **Ensayos generales** si hay intervenciones escénicas o musicales.
- **Confirmación de proveedores**, personal de sala, accesibilidad o limpieza.
- **Preparación de materiales**, señalización, entradas o reservas.

Aquí debe elaborarse un **plan diario operativo**, detallando tareas por fechas, responsables y duración estimada. Este plan es especialmente útil en entornos donde los tiempos de acceso están restringidos.

Fase 3. Ejecución del evento (día del evento)

En esta fase, el cronograma se convierte en una **hoja de ruta en tiempo real**:

- **Recepción y acreditación** del personal técnico y artístico.
- **Control de montaje final** y revisión de condiciones del espacio.
- **Horario detallado del evento:** apertura de puertas, intervención, descansos, finalización.



- **Coordinación in situ de los responsables** de producción, seguridad y atención al público.
- **Supervisión del cumplimiento** de protocolos patrimoniales y de seguridad.

Es útil designar una persona responsable del "tiempo en escena", que mantenga el ritmo, tome decisiones en caso de imprevisto y comunique entre los distintos equipos.

Fase 4. Desmontaje y evaluación (1 a 3 días después)

Esta fase suele subestimarse, pero es clave para cerrar el ciclo:

- **Desmontaje cuidadoso**, con supervisión para evitar daños.
- **Limpieza integral del espacio** y revisión del estado del lugar.
- **Encuesta al público**, recogida de incidencias y testimonios.
- **Redacción de un informe de evaluación** con mejoras para futuras ediciones.

Un **cronograma operativo bien diseñado es el pilar de una producción profesional.** Permite que el evento se desarrolle con fluidez, que cada persona sepa qué debe hacer y cuándo, y que el sitio patrimonial sea respetado en cada paso. En estos contextos, el tiempo no es solo una cuestión de agenda: es también una medida de cuidado.

REFLEXIÓN FINAL DEL BLOQUE 2

Diseñar **un evento patrimonial no es solo imaginar una propuesta creativa, sino construirla con sentido desde el primer diagnóstico hasta la planificación presupuestaria**. Todo lo que no se cuida en el papel —la voz del territorio, los tiempos reales, las capacidades del equipo, los recursos disponibles— terminará generando tensiones, renuncias o incoherencias.

Hemos visto que la estrategia no es un ejercicio abstracto, sino una forma concreta de comprometerse con el lugar, con la comunidad y con la experiencia que se quiere ofrecer. Cuando el diseño está bien planteado, el evento se sostiene como una arquitectura invisible: cada decisión, cada recurso y cada agente están alineados para que todo fluya y nada se imponga.

Planificar es también una forma de proteger: el patrimonio, a quienes participan y al propio sentido del proyecto. Y cuando el diseño es ético, realista y compartido, entonces el evento no solo se realiza... se honra.

SÍNTESIS CONCEPTUAL DEL BLOQUE 2

Planificación y diseño estratégico del evento

Un diseño estratégico sólido de un evento cultural en patrimonio debe:

- **Partir de un buen diagnóstico** del lugar, calendario, públicos y riesgos
- **Traducirse en una propuesta** técnica clara y sensible
- **Involucrar a todos los agentes** desde el inicio, coordinando sus roles
- **Desarrollarse con un cronograma** realista y un presupuesto coherente
- **Reflejar los valores** del evento en cada decisión operativa

Planificar es transformar una intención en una experiencia posible, ética y memorable. Porque cuando todo está pensado con respeto, el patrimonio se convierte en escenario, pero también en guión, en brújula y en razón de ser.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Gobierno de España
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Secretaría de Estado de Turismo



Villas Patrimoniales de
HISPAÑA

BLOQUE 3

Producción y coordinación en espacios patrimoniales

El objetivo de este bloque es **comprender cómo se ejecuta un evento cultural en un sitio patrimonial de forma profesional, sensible y eficiente**. Veremos qué implica la producción en este tipo de contextos: desde el montaje técnico hasta la acogida del público, desde la logística hasta la seguridad, pasando por la comunicación entre equipos y la coordinación de imprevistos.

Organizar un evento no es solo tener una buena idea: es saber hacerla realidad sin dañar el entorno, sin improvisaciones y sin perder el alma del proyecto. Por eso, abordaremos también cómo se gestiona el día del evento, cómo se definen roles, cómo se prepara el espacio y cómo se activa una cultura de trabajo colaborativa, precisa y respetuosa con el lugar.

Este bloque está dirigido a quienes entienden que producir no es ejecutar sin pensar, sino coreografiar con sensibilidad. Que lo técnico también puede ser poético, y que el patrimonio exige una logística a la altura de su fragilidad y belleza.

¿Cómo se organiza un equipo de producción, técnico y artístico adaptado al tipo de evento?

La organización del equipo humano en un evento patrimonial es uno de los factores clave para su éxito. Si en fases previas se trabaja con planificación y criterios técnicos, durante la ejecución esa planificación se traduce en personas que cumplen funciones concretas con un objetivo común: **hacer que el evento ocurra con calidad, fluidez y respeto por el entorno.**

Organizar un equipo no significa solo distribuir tareas, sino **construir un engranaje humano equilibrado**, con roles definidos y canales de comunicación claros. En contextos patrimoniales, además, se añade una complejidad especial, hay que coordinar el trabajo en un entorno sensible, muchas veces con limitaciones físicas, técnicas o normativas, lo que obliga a una **mayor atención al detalle y a la coordinación entre perfiles muy distintos**.

Lo primero es identificar los perfiles necesarios según el tipo de evento. Estos pueden dividirse en cuatro grandes áreas:

PRODUCCIÓN GENERAL Y COORDINACIÓN

Este equipo es el núcleo organizativo:

- **Dirección de producción o coordinación** general. Lidera el proyecto, toma decisiones en tiempo real y coordina todas las áreas.
- **Producción técnica**. Se encarga de la planificación del montaje, desmontaje, accesos, materiales técnicos y recursos logísticos.
- **Coordinación con el espacio patrimonial**. Enlace directo con la administración, el personal del sitio y las exigencias legales y de conservación.

Este grupo debe reunirse con antelación, conocer el espacio y establecer protocolos claros. En espacios con restricciones de acceso o zonas frágiles, este equipo gestiona los tiempos y asegura que se cumpla lo autorizado.

ÁREA TÉCNICA Y ESCÉNICA

Incluye todo el personal necesario para ejecutar el contenido del evento:

- **Técnicos** de sonido, iluminación y vídeo.
- **Escenógrafos** o montadores.
- **Artistas**, intérpretes, músicos o facilitadores.

Este grupo debe trabajar bajo instrucciones claras y dentro de límites bien definidos. **En patrimonio, cada cable, foco o instrumento debe colocarse con criterio**, evitando puntos sensibles y respetando los márgenes físicos del bien.

ATENCIÓN AL PÚBLICO Y ACCESIBILIDAD

Esta área es esencial para garantizar la experiencia y la seguridad del visitante:

- **Personal de sala**, acomodación o taquilla.
- **Responsables de accesibilidad**, mediación o dinamización.
- **Controladores de aforo**, seguridad privada o protección civil, según el tamaño del evento.

Además, es clave contar con un **plan de comunicación interna** durante el evento (walkies, grupo cerrado de mensajería, puntos de reunión), y con un equipo de contingencias capaz de responder ante emergencias, cambios de programación o incidentes.

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Esta área es fundamental para garantizar una excelente comunicación con los públicos deseados:

- **Difusión y contacto** con los diferentes medios de prensa.
- **Gestión de redes** sociales.
- **Contactos personalizados** con periodistas.
- **Invitaciones y sesiones especiales** para prensa.



¿Qué elementos técnicos deben considerarse: iluminación, sonido, montaje, accesos, seguridad y evacuación?

La producción técnica de un evento en un sitio patrimonial exige un enfoque altamente cuidadoso. No se trata solo de montar un espectáculo que funcione técnicamente, sino de hacerlo **sin comprometer la integridad del espacio**, sin alterar su atmósfera y cumpliendo con todas las normativas. Por eso, cada elemento técnico debe analizarse en función de tres principios: **funcionalidad, compatibilidad con el patrimonio y seguridad**.

ILUMINACIÓN

La iluminación en patrimonio tiene dos funciones: visibilidad y ambientación. **No debe ser invasiva ni alterar la percepción del espacio.** **Se recomienda:**

- **Evitar proyectores directos** sobre restos arqueológicos o superficies frágiles.
- **Usar focos de baja intensidad**, filtros cálidos y LED de bajo consumo.
- **Montar sistemas sobre estructuras temporales** o independientes, sin anclajes al suelo o a muros históricos.
- **Aprovechar la luz natural o utilizar iluminación indirecta** para valorizar los detalles arquitectónicos.

En eventos nocturnos, es importante crear ambientes que respeten la identidad del lugar. Una mala iluminación puede destruir la atmósfera o incluso poner en riesgo la seguridad del público.

SONIDO

El sonido es **uno de los elementos más sensibles**. El eco, la reverberación o la contaminación acústica pueden afectar tanto al público como al entorno.

- **En interiores**, hay que evitar volúmenes elevados y disponer de sistemas que reduzcan la distorsión.
- **En exteriores**, se deben usar sistemas direccionales que limiten la proyección sonora fuera del espacio del evento.
- **El sonido** debe probarse previamente con aforos reales o simulados, y siempre debe ajustarse al uso autorizado en términos de decibelios.

Además, **hay que tener en cuenta al vecindario o al entorno rural**: lo patrimonial es también lo comunitario.

ACCESOS

Los accesos son parte integral de la producción técnica. Asegurar un recorrido seguro y accesible es tan importante como el contenido del evento.

- **Señalar correctamente** entradas y salidas.
- **Diseñar flujos** de entrada y evacuación que eviten acumulaciones.
- **Asegurar caminos accesibles** para personas con movilidad reducida.
- **Prever el acceso de vehículos técnicos** sin dañar suelos o estructuras.

Todo recorrido técnico (material, artistas, público) debe estar claramente identificado y separado si es necesario.

PERMISOS

Ningún elemento técnico puede instalarse sin la **autorización expresa** del órgano competente de patrimonio y del gestor del espacio. Además, pueden requerirse:

- **Informes de seguridad estructural** si se montan tarimas, carpas o gradas.
- **Autorización de uso** del suelo público o de instalaciones eléctricas temporales.
- **Planes de evacuación y emergencia** si el evento supera un determinado aforo.
- **Seguro de responsabilidad civil** que cubra el montaje, el evento y el desmontaje.

Tanto los técnicos como los responsables del evento deben conocer con claridad **qué está permitido, qué está condicionado y qué está prohibido** en ese sitio concreto.

En conclusión, los elementos técnicos en un evento patrimonial deben funcionar como **invitados discretos**. Cumplen su función sin imponerse, sin alterar y sin dejar huella. Su éxito no está en que se noten, sino en que se integren. La tecnología, en estos contextos, debe ser una aliada silenciosa de la experiencia cultural.



¿Qué normativas de conservación y uso del espacio limitan o condicionan la producción?

Un evento en un sitio patrimonial no puede funcionar sin un conjunto de **protocolos específicos** que regulen cómo se desarrolla la actividad en relación con el espacio, las personas y los posibles imprevistos. Estos protocolos no son barreras burocráticas, sino **herramientas de protección y calidad** que permiten que el evento sea seguro, inclusivo y respetuoso con el entorno.

SEGURIDAD

La seguridad es una condición mínima. Debe contemplarse tanto para el público como para el personal técnico y artístico. Un buen protocolo de seguridad incluye:

- **Plan de evacuación:** con rutas señalizadas, puntos de concentración, personal asignado y acceso para servicios de emergencia.
- **Control de aforo:** ajustado a las dimensiones del espacio y a su capacidad estructural.
- **Gestión de accesos:** con entradas y salidas diferenciadas, flujos de personas controlados y zonas restringidas bien delimitadas.
- **Vigilancia preventiva:** presencia de personal de seguridad o auxiliares formados para actuar ante incidentes.

Estos protocolos deben estar por escrito, ensayados previamente si es necesario, y comunicados al equipo y al público en caso de grandes concentraciones.

ACCESIBILIDAD

Garantizar la accesibilidad no es solo cumplir una ley, sino **abrir el evento a todas las personas**, sin barreras físicas ni simbólicas. Esto se traduce en protocolos como:

- **Diseño de recorridos accesibles** para personas con movilidad reducida, incluso si el yacimiento tiene zonas irregulares o con restricciones.
- **Lenguaje claro y alternativo:** información en lectura fácil, subtítulados, lengua de signos o audiodescripciones si el evento lo requiere.
- **Personal de apoyo o mediación** que pueda asistir a personas con necesidades específicas.
- **Ajustes de horarios o ritmos:** ofrecer pases tranquilos para personas con trastornos del espectro autista u otros colectivos.

Incorporar estos criterios no solo enriquece el evento, sino que refuerza su legitimidad pública y cultural.

CONSERVACIÓN DEL LUGAR

El evento debe dejar el sitio **exactamente igual que estaba**, sin impactos ni alteraciones. Para ello es fundamental establecer:

- **Zonas de tránsito delimitadas**, con señalización específica, pasarelas si es necesario y barreras visuales (no físicas) en zonas sensibles.
- **Control del montaje y desmontaje**, con supervisión técnica para evitar impactos en suelos, muros o estructuras arqueológicas.
- **Restricciones sobre peso, luz, sonido y residuos**, aplicadas estrictamente en función del plan de usos del bien.
- **Responsable de conservación in situ**, que actúe como enlace entre el equipo de producción y el patrimonio durante todas las fases.

Además, debe firmarse un **compromiso formal con el gestor del espacio**, que contemple posibles daños, seguros asociados y criterios de limpieza y restitución del lugar.



¿Cómo se gestiona el montaje y desmontaje para minimizar impacto físico, visual y ambiental?

La gestión del montaje y desmontaje en espacios patrimoniales requiere un control preciso. No se trata de aplicar los procedimientos habituales de producción, sino de adaptarlos a entornos donde el margen de error es prácticamente inexistente. Una mala planificación o una maniobra inadecuada pueden suponer un daño irreversible, tanto físico como simbólico, sobre el lugar. Por eso, estas fases deben considerarse parte crítica del evento, no meras tareas técnicas o de logística.

El primer paso es la definición de zonas autorizadas de trabajo. Todo lo que se monte o manipule debe hacerse en áreas permitidas, previamente acordadas con los responsables del sitio. Si se trata de un yacimiento arqueológico, una iglesia o un claustro, las superficies útiles suelen ser limitadas. Hay que identificar con exactitud dónde se pueden apoyar estructuras, colocar focos, instalar cableado o distribuir elementos escenográficos. No puede haber improvisaciones. Estas zonas deben estar claramente delimitadas y respetadas por todo el equipo.

El segundo punto clave es el acceso del material. La entrada de elementos técnicos, mobiliario o instrumentos debe planificarse para evitar impactos en suelos delicados o zonas frágiles. Se utilizan pasarelas temporales, protecciones de caucho o sistemas de transporte manual cuando es necesario. Lo más recomendable es establecer un recorrido técnico independiente del público, con control de horarios y personal asignado. Si hay que usar maquinaria, debe estar autorizada previamente y emplearse siempre bajo supervisión.

Durante el montaje, se debe trabajar con equipos reducidos y bien coordinados. No se trata de entrar con diez personas al mismo tiempo. Cada tarea debe ejecutarse con orden, en el momento y el lugar previstos. El ritmo del trabajo en patrimonio es distinto al de otros entornos: exige más pausa, más precisión y más conciencia. El equipo técnico debe estar formado en estas condiciones o haber sido informado con claridad antes de comenzar.



Una figura fundamental es la persona responsable de la supervisión in situ. Su función es doble: garantizar que se cumplen los criterios pactados con el gestor del bien y ofrecer apoyo al equipo de producción ante cualquier duda o ajuste necesario. Esta persona debe tener autonomía para detener el trabajo si algo pone en riesgo el espacio.

El desmontaje merece la misma atención. Muchas veces, después de la euforia del evento, se relaja el nivel de control. Es el momento más crítico para evitar daños por fatiga, prisas o acumulación de residuos. El desmontaje debe ser ordenado, programado y supervisado. Debe incluir una revisión final del estado del lugar y, si se detecta alguna alteración, debe informarse de inmediato y registrarse por escrito.

Montar y desmontar en un sitio patrimonial es, en sí mismo, un ejercicio de respeto. Cada pieza colocada, cada cable tendido, cada caja descargada debe estar justificada y controlada. No hay margen para el descuido. Un buen montaje no se nota. Un buen desmontaje deja el lugar exactamente como estaba. Esa es la medida del trabajo bien hecho.



¿Qué herramientas de coordinación, comunicación interna y seguimiento garantizan un desarrollo fluido del evento?

Una vez que el evento comienza, la producción entra en una fase distinta. Ya no se trata de planificar ni de diseñar, sino de garantizar que todo funcione como fue previsto. En un espacio patrimonial, donde cada movimiento puede tener consecuencias, es fundamental disponer de sistemas sencillos pero eficaces para coordinar, controlar y ajustar sobre la marcha. El objetivo es que la ejecución del evento no solo sea fluida, sino que se desarrolle con orden, respeto y capacidad de respuesta.

El primer elemento es el plan de jornada o hoja de ruta del día. Este documento debe incluir de forma esquemática todo lo que va a ocurrir, con horarios, responsables, secuencia de montaje, puntos críticos y tiempos muertos. No es una agenda genérica, **es una guía operativa pensada para que todo el equipo trabaje alineado, sepa lo que tiene que hacer y cuándo, y pueda anticipar cada paso sin improvisaciones.** Se trata de reducir la incertidumbre, no de eliminarla por completo.

Junto a ese plan, **es clave definir una cadena de coordinación clara.** No puede haber dudas sobre quién toma decisiones, quién es la persona de referencia en cada área y cómo se resuelven los imprevistos. En eventos pequeños basta con un coordinador general y enlaces por áreas. En los más complejos, puede haber un sistema escalonado: producción, técnica, atención al público, patrimonio, seguridad. Lo importante es que la comunicación fluya en todas las direcciones sin interferencias ni cuellos de botella.

La supervisión técnica y patrimonial debe mantenerse activa durante todo el evento. Esto no significa controlarlo todo, pero sí tener presencia en puntos clave, como son entradas y salidas, zonas sensibles del espacio, escenarios, flujos de público. En algunos casos basta con observación discreta; en otros, es necesario intervenir para redirigir, adaptar o incluso detener algo si se compromete la seguridad o la conservación del lugar. Para ello, la persona encargada de la supervisión

debe tener autonomía, conocimiento del lugar y acceso directo a quienes toman decisiones.

También **es recomendable disponer de fichas de control de incidencias, que sirvan para registrar lo que ocurre durante el evento.**

No se trata de burocracia, sino de dejar constancia de los ajustes realizados, los problemas detectados y las soluciones aplicadas. Esta información será muy útil para la evaluación posterior, ya que no todo puede medirse con encuestas.

Finalmente, **hay que prever momentos de ajuste. Un evento patrimonial no es una máquina.** Habrá pausas, tiempos que se alargan o acortan, decisiones que tomar al vuelo. La flexibilidad es parte del oficio, siempre que esté acompañada de criterio y preparación.

En resumen, una ejecución fluida no es algo que ocurre solo porque todo esté bien diseñado. Depende de cómo se sostiene y acompaña el evento mientras está en marcha, con personas que observan, comunican y actúan. Eso es lo que permite que el contenido brille, el espacio se respete y el público se lleve una experiencia impecable.



REFLEXIÓN FINAL DEL BLOQUE 3

Producir en patrimonio no es solo ejecutar con eficacia, sino hacerlo con sensibilidad. Cada decisión técnica —desde un cable hasta un foco— debe responder no solo a criterios de funcionalidad, sino también de respeto al lugar y a su historia. Coordinar bien es anticipar, comunicar y actuar sin dejar huella. En estos contextos, lo invisible es a menudo lo mejor logrado: cuando el evento fluye, el espacio se respeta y el público vive una experiencia auténtica, sabemos que la producción ha cumplido su propósito.

SÍNTESIS CONCEPTUAL – PÍLDORA 3

“Producción y coordinación en espacios patrimoniales”

Áreas clave del equipo

- Producción y coordinación: liderazgo, logística, relación con el espacio.
- Técnica y artística: sonido, iluminación, escenografía, artistas.
- Atención al público: accesibilidad, seguridad, mediación.

Elementos técnicos esenciales

- Iluminación y sonido compatibles con el entorno.
- Accesos seguros y adaptados.
- Permisos, seguros y planes de evacuación obligatorios.

Protocolos clave

- Seguridad para público y personal.
- Accesibilidad real, no solo legal.
- Conservación: montaje controlado y desmontaje impecable.
- Herramientas de coordinación:
- Plan de jornada operativo.
- Comunicación interna clara (walkies, responsables por área).
- Supervisión técnica y fichas de incidencias.

Idea fuerza

En patrimonio, producir bien es intervenir sin dejar huella.

BLOQUE 4

Evaluación, sostenibilidad y continuidad

Organizar un evento cultural en un espacio patrimonial no concluye con su realización. Al contrario, el verdadero alcance de la acción comienza cuando se analiza su impacto, se valora su sostenibilidad y se plantea su posible proyección futura. Este bloque invita a reflexionar sobre lo que ocurre *después* del evento: cómo se mide su éxito más allá de los números, cómo se recoge la voz del público, qué huella deja en la comunidad y en el patrimonio, y cómo puede convertirse en una experiencia perdurable o repetible.

En el contexto patrimonial, **evaluar no es calificar, sino comprender. La calidad de un evento no solo se expresa en la cantidad de asistentes, sino también en el respeto al lugar, en los vínculos generados, en la activación simbólica y social del entorno.** A su vez, pensar en sostenibilidad implica revisar los recursos utilizados, los aprendizajes internos y la proporción entre el esfuerzo realizado y el retorno obtenido, en términos culturales, sociales y económicos. Finalmente, contemplar la continuidad de un evento supone dotarlo de sentido, de relato, de alianzas y de una visión estratégica que lo convierta en herramienta de transformación cultural.

El objetivo general de este bloque es proporcionar herramientas y criterios para evaluar integralmente los eventos culturales en espacios patrimoniales, considerando su impacto cultural, social y económico; fomentar prácticas de sostenibilidad operativa y simbólica; y ofrecer estrategias para la continuidad, profesionalización y proyección futura de estas experiencias culturales con identidad y valor comunitario.

¿Qué indicadores permiten evaluar la calidad y resultados de un evento cultural en clave patrimonial?

Una vez finalizado el evento, llega el momento de preguntarse qué ha funcionado, qué no y qué efectos ha producido la experiencia más allá de su duración inmediata. Esta evaluación no debe limitarse a contar cuántas personas asistieron o si hubo aplausos al final. En el contexto patrimonial, la calidad de un evento se mide también por su **respeto al lugar, su capacidad de transformación y su retorno cultural y social**.

El primer paso es decidir **qué queremos evaluar**. Si el evento tenía como objetivo acercar el patrimonio a un nuevo público, generar identidad local, activar un espacio olvidado o experimentar con formatos más inclusivos, los indicadores deben responder a esos fines. Lo importante es no caer en una evaluación genérica, sino construirla desde las intenciones reales del proyecto.

Los **indicadores cuantitativos** siguen siendo útiles, pero deben interpretarse con cuidado. Entre los básicos están:

- **Número total de asistentes** (desglosado por perfil: edad, procedencia, tipo de público).
- **Porcentaje de ocupación** respecto al aforo máximo permitido.
- **Número de sesiones**, actividades paralelas o recorridos especiales.
- **Visibilidad en medios**, redes o prensa local.

Sin embargo, en un evento cultural con sensibilidad patrimonial, los **indicadores cualitativos** aportan más información sobre la profundidad del impacto:

- **Nivel de satisfacción del público**, recogido a través de encuestas o entrevistas breves.
- **Reacciones espontáneas**, frases o comentarios que reflejen conexión con el lugar.
- **Participación activa**: personas que colaboraron, aportaron contenidos o contribuyeron al proceso.
- **Respeto y cuidado del espacio**: ausencia de incidentes, limpieza, conservación intacta.
- **Implicación institucional o comunitaria**: apoyos obtenidos, presencia de actores clave del territorio.

Otro aspecto fundamental es evaluar el evento **desde dentro del equipo**. Qué funcionó en la producción, qué fases fueron más delicadas, dónde se acumularon tensiones. Este análisis técnico permite mejorar futuros eventos y sistematizar aprendizajes.

En contextos patrimoniales, también conviene incluir un **informe específico de impacto sobre el lugar**. Si hubo iluminación especial, montaje de estructuras, sonido o tránsito elevado, debe verificarse que no ha quedado huella, y si la hubo, dejar constancia escrita y asumir responsabilidades si procede.

Una forma eficaz de sistematizar la evaluación es a través de **una hoja de retorno cultural**, que combine indicadores cuantitativos y cualitativos, incorporando testimonios, imágenes, datos y observaciones técnicas. Esta hoja puede servir también como material de comunicación para justificar el trabajo ante financiadores o entidades colaboradoras.

Evaluar no es puntuar. Es entender qué ha pasado y por qué. Si el evento solo deja una cifra, probablemente ha dejado poco. Pero si deja relatos, vínculos, conocimiento y cuidado, ha cumplido su función. El patrimonio no solo se activa con eventos: se transforma cuando estos son comprendidos y medidos con honestidad.

¿Cómo recoger información significativa de los públicos: encuestas, observación, canales digitales?

Saber cómo ha vivido el público un evento es tan importante como saber cuántas personas asistieron. Los datos que se recogen durante o después de la actividad permiten entender no solo si se cumplió el objetivo, sino **cómo se conectó con la gente**, qué momentos funcionaron y qué aspectos podrían mejorarse. Esta escucha activa es esencial en el contexto patrimonial, donde el vínculo emocional, el aprendizaje o el descubrimiento son tan valiosos como la asistencia numérica.

La herramienta más habitual sigue siendo la **encuesta**, pero debe estar bien diseñada. Una encuesta no sirve de nada si es genérica, extensa o difícil de responder. En estos contextos, lo más efectivo es plantear formatos breves, de no más de 5 o 6 preguntas, con combinaciones de respuestas cerradas (valoración numérica o por grado de satisfacción) y una o dos preguntas abiertas que inviten al público a expresarse con libertad.

Ejemplo

*Pregunta abierta: “**¿Qué te ha sorprendido más del evento?” o “¿Qué mejorarías en una próxima edición?***

Para que funcionen, las encuestas deben entregarse en el momento adecuado. Lo ideal es distribuirlas al final del evento, en formato papel o digital (mediante un código QR visible en la salida, por ejemplo). Si se hacen pasar con prisa o sin contexto, su tasa de respuesta baja. También se pueden enviar por correo si el público ha realizado una inscripción previa, pero el nivel de participación suele descender en este caso.

Otra vía muy útil es la **observación directa**. Durante el evento, ciertas actitudes dicen mucho: atención sostenida, participación activa, reacciones emocionales, uso de materiales complementarios, preguntas al personal de mediación... Un miembro del equipo puede asumir la tarea de observar, tomar notas discretas y registrar patrones. Este método, aunque subjetivo, aporta un tipo de información que las encuestas no captan.

Además, las **redes sociales** son una fuente de información espontánea. Muchas veces, el público publica fotos, comentarios o incluso reseñas sin que nadie se lo pida. Observar cómo se nombra el evento, qué imágenes se comparten y qué tono tienen los mensajes permite saber qué elementos han sido memorables. También se pueden plantear pequeñas preguntas o encuestas a través de los perfiles oficiales, antes o después del evento, para mantener el vínculo.

Por último, no hay que olvidar el contacto directo. **A veces, las conversaciones informales en la salida del recinto, los comentarios de quienes colaboraron en la organización o incluso los mensajes recibidos por correo o redes, dan pistas muy valiosas sobre el impacto emocional del evento.** Esta información puede parecer menor, pero bien sistematizada, ayuda a afinar futuras decisiones.

Recoger información no es solo evaluar. Es una forma de **dar voz al público**, de construir comunidad y de mostrar que lo que ocurre en un sitio patrimonial no es algo cerrado ni unilateral. Escuchar es parte del diseño, y mejorar también pasa por saber leer esas voces.



¿Qué se entiende por retorno cultural, social y económico en la programación de eventos en patrimonio?

Después de cada evento cultural, especialmente en contextos patrimoniales, es legítimo preguntarse: ¿qué ha dejado este esfuerzo? ¿Ha valido la pena? Para responder con criterio, es necesario ampliar la mirada más allá de lo inmediato. El impacto de un evento no se reduce a sus cifras de asistencia ni a los aplausos recibidos. Hay otras formas de valorar lo que ha devuelto al entorno. A esto lo llamamos **retorno**.

El **retorno cultural** se refiere a lo que el evento ha aportado en términos de contenido, aprendizaje y vínculo con el patrimonio. **¿Ha generado conocimiento? ¿Ha permitido que el público vea el lugar con otros ojos? ¿Ha activado relatos que estaban dormidos?** Un evento con retorno cultural deja huella porque convierte el sitio patrimonial en un lugar significativo, no solo bello. Se nota cuando, semanas después, la gente sigue hablando de lo vivido, cuando se genera curiosidad por saber más o cuando se produce una conexión emocional duradera.

El **retorno social** tiene que ver con las personas y con su papel en el evento. Aquí no hablamos de visitantes, sino de relaciones. **¿Se ha involucrado a la comunidad local? ¿Se ha colaborado con asociaciones del entorno, con escuelas, con agentes culturales del municipio? ¿Ha servido para generar orgullo, pertenencia o visibilidad para algún colectivo?** El retorno social no es tan fácil de medir, pero se percibe: cuando un evento reúne a vecinos que no solían participar, cuando los comercios lo apoyan sin que nadie se lo pida, cuando el personal municipal se vuelca porque siente que el acto también es suyo.

Por su parte, el **retorno económico** no tiene por qué ser inmediato ni masivo. **En muchos casos, un evento no genera grandes ingresos, pero sí puede dinamizar el territorio. Que los asistentes coman en restaurantes locales, pernocten en alojamientos cercanos o compren productos vinculados al sitio patrimonial ya supone una aportación.**



Además, si el evento mejora la imagen del lugar o lo posiciona como espacio cultural activo, ese retorno puede multiplicarse a medio plazo. También hay que valorar si el gasto público invertido ha tenido una repercusión proporcionada y si puede justificar futuras inversiones.

Lo interesante es que estos tres tipos de retorno no deben verse por separado. Están entrelazados. Un evento que genera conocimiento pero no conexión social, o que dinamiza la economía pero no respeta el patrimonio, es un proyecto desequilibrado. En cambio, cuando se logra que lo cultural, lo social y lo económico se refuerzen mutuamente, el impacto es real y sostenido.

Por eso, cada vez más instituciones y gestores trabajan con **matrices de retorno** que combinan indicadores de distintos tipos. Se trata de crear una imagen global del valor generado, más allá de la taquilla o de los likes. Porque un evento que no deja rastro no genera memoria. Y sin memoria, el patrimonio pierde sentido.



¿Cómo se puede plantear la continuidad o repetición de un evento (como ciclo, línea estable o marca cultural)?

Muchos eventos culturales en patrimonio nacen como experiencias únicas. Un aniversario, una reapertura, una actividad especial. Sin embargo, cuando funcionan bien y generan interés, surge la pregunta natural: **¿y si lo volvemos a hacer? ¿Puede crecer? ¿Puede repetirse o incluso convertirse en una cita reconocible del calendario cultural del lugar?**

Pensar en la continuidad no significa repetir sin más. Significa plantear si lo que ha nacido como acto puntual puede evolucionar hacia una **línea cultural estable, un ciclo temático o incluso una marca cultural con identidad propia**. Para ello, hay que tomar decisiones que combinan visión, planificación y compromiso.

El primer paso es analizar si existe **contenido suficiente para sostener el formato en el tiempo**. Algunos eventos se agotan tras una edición porque dependían de un hecho muy específico. Otros, en cambio, están construidos sobre ideas con recorrido: una temática que puede abordarse desde diferentes ángulos, un patrimonio que admite múltiples lecturas, o una fórmula que puede evolucionar (como visitas dramatizadas, festivales de pequeña escala, ciclos de conciertos o talleres).

Después viene la cuestión de la **viabilidad operativa**. Un evento puede ser muy interesante, pero si requiere una estructura pesada, grandes inversiones o un equipo difícil de mantener, su repetición se complica. Por eso, cuando se piensa en continuidad, conviene diseñar formatos modulares, escalables y sostenibles, que se puedan adaptar al contexto cada año sin agotar recursos ni desgastar al equipo.

La continuidad también depende de la **respuesta del público y del entorno institucional**. Si ha habido demanda real, buena acogida, presencia mediática o interés de agentes locales, hay base para plantearse seguir. A veces, es el propio público quien lo pide: volver, recomendar, proponer ideas. Escuchar esas señales es parte del proceso.

Otra clave es el **relato**. Un evento puntual tiene un nombre y una fecha. Un ciclo o una marca necesita algo más: una identidad, un propósito, un lenguaje común. Puede tratarse de un nombre que se consolide, un estilo visual, una narrativa que atraviese las ediciones. Eso permite que el evento gane presencia pública, se diferencie y genere expectativas.

Por último, pensar en la continuidad es también **crear alianzas**. Contar con instituciones que respalden el proyecto en el tiempo, implicar al tejido cultural o empresarial local, tejer redes con otras iniciativas afines... Todo eso refuerza la estabilidad. Cuando un evento se convierte en parte del ecosistema cultural del territorio, es más fácil sostenerlo y mejorarlo con cada edición.

En resumen, **la continuidad no es repetir por inercia. Es convertir un evento en una herramienta cultural de largo recorrido, que se vincula con el lugar y con la gente**. Cuando eso ocurre, deja de ser una actividad aislada y pasa a ser parte de la identidad viva del patrimonio.



¿Qué estrategias de comunicación posterior fortalecen el vínculo emocional, la reputación del evento y el destino?

Una vez finalizado un evento cultural, lo habitual es desmontar, evaluar internamente y pasar página. Sin embargo, si se quiere que el proyecto deje huella y que el vínculo con el público y el territorio crezca, es clave trabajar una **comunicación posterior**. No se trata de marketing tardío, sino de **cuidar la memoria de la experiencia**, hacerla circular y aprovecharla para fortalecer tanto el evento como el lugar donde se ha celebrado.

La primera estrategia es sencilla: **documentar bien lo ocurrido**. Tener una selección cuidada de imágenes, un breve vídeo, algunas frases del público o fragmentos del evento permite contar lo que ha pasado de forma emocional, no solo informativa. No hace falta producir contenidos costosos. Basta con recoger momentos clave con criterio: instantes de emoción, la atmósfera del lugar, detalles que conectan con lo vivido.

Con este material, se puede elaborar una **pieza de cierre**: una galería digital, un post en redes, una nota de agradecimiento que se envíe por correo a los asistentes registrados. Este gesto tiene un doble efecto: refuerza el recuerdo y deja claro que el público no ha sido solo un número, sino parte activa del proceso. En patrimonio, donde la conexión emocional es clave, este tipo de comunicación fortalece la experiencia y la percepción de cuidado.

Otra herramienta potente es el **relato de retorno**. En vez de limitarse a comunicar que el evento fue un éxito, se puede compartir qué ha aportado: cifras, testimonios, impacto en el lugar, aprendizajes, propuestas futuras. Este relato puede dirigirse a instituciones, medios o redes de colaboración. Sirve para **construir reputación**, justificar inversión pública o privada, y alimentar futuras convocatorias o alianzas.

En este punto, el **seguimiento con los públicos** también marca la diferencia. Si el evento tuvo inscripción previa o interacción en redes, se

puede mantener ese canal abierto con propuestas suaves: una invitación a la siguiente edición, acceso a un contenido extra, una consulta participativa sobre futuras actividades. No se trata de saturar, sino de cuidar el vínculo. La continuidad emocional muchas veces se gana en esos gestos posteriores.

Finalmente, hay una línea de trabajo menos visible pero muy valiosa: **compartir el conocimiento generado**. Puede ser una crónica técnica del evento, una presentación para congresos, una publicación digital o una entrada en una plataforma especializada. Comunicar en entornos profesionales lo que se ha hecho y cómo se ha hecho enriquece el sector, posiciona el proyecto y contribuye a la reflexión colectiva sobre el uso cultural del patrimonio.

En resumen, **la comunicación posterior no es un epílogo**. Es la forma de prolongar la vida del evento más allá del calendario. Si lo que se ha vivido ha sido significativo, merece ser contado. Y si se cuenta bien, fortalece tanto al evento como al lugar. Porque en el patrimonio, las palabras también son parte del cuidado.



REFLEXIÓN FINAL DEL BLOQUE 4

Evaluar un evento en patrimonio no es asignar una nota ni limitarse a contar asistentes. Es detenerse a observar qué transformaciones ha generado, qué vínculos ha activado y qué huellas ha dejado en el lugar y en las personas. Medir impacto con honestidad, recoger la voz del público, documentar con sentido y proyectar el evento más allá de su fecha son prácticas fundamentales para cuidar no solo lo vivido, sino también lo que puede volver a vivirse.

SÍNTESIS CONCEPTUAL – PÍLDORA 4

“Evaluación, sostenibilidad y continuidad”

Indicadores para evaluar

- **Cuantitativos:** número y perfil de asistentes, ocupación, visibilidad, actividades realizadas.
- **Cualitativos:** satisfacción, participación activa, impacto emocional, respeto al espacio, implicación local.

Métodos de recogida de información

- **Encuestas breves** y contextualizadas.
- **Observación directa** de actitudes y emociones.
- **Comentarios en redes**, conversaciones informales, testimonios.

Tipos de retorno

- **Cultural:** generación de conocimiento y resignificación del lugar.
- **Social:** implicación comunitaria, sentido de pertenencia.
- **Económico:** dinamización del entorno y justificación de inversión.

Claves para la continuidad

- **Formatos sostenibles**, escalables y adaptables.
- **Identidad narrativa** y marca cultural.
- **Alianzas institucionales** y respaldo territorial.

Estrategias de comunicación posterior

- **Documentación emocional** del evento.
- **Relato de retorno** para instituciones y públicos.
- **Vínculo sostenido** a través de contenidos y seguimiento.

Idea fuerza

Evaluar bien es cuidar el legado. Continuar es tejer identidad.
Comunicar es mantener viva la experiencia.

Bibliografía y referencias

Curso: **Organización de eventos culturales en sitios patrimoniales**

Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA) (2021). Accesibilidad en museos. Manual de buenas prácticas. Disponible en <https://observatoriodelaaccesibilidad.es/wp-content/uploads/2021/06/Accesibilidad-en-Museos-Manual-de-Buenas-Practicas.pdf>

Cuadrado, M. & Colbert, F. (2003). Marketing de las Artes y la Cultura (5^a ed.). Ariel.

Divulgación Dinámica Formación. (2015). Producción y organización de eventos.

Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (2007). Libro Blanco de las Buenas Prácticas de Gestión Cultural en España. Disponible en

García Canclini, N. (1999). La globalización imaginada. Paidós.

Hermida, P. & Dieste, Á. (2021). Manual de boas prácticas na xestión cultural para espectáculos ao vivo. Asociación Galega de Profesionais da Xestión Cultural. Disponible en <https://xestoresculturais.gal/arquivo/materiales/Manual-de-boas-pr%C3%A1cticas-na-xesti%C3%B3n-cultural-para-espect%C3%A1culos-ao-vivo.pdf>

ICOMOS (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. Disponible en https://icomos.es/wp-content/uploads/2020/01/tourism_sp.pdf

Moreno Clemente, C. (2019). La seguridad y su comunicación en la organización de grandes eventos. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=248811>

Ontiveros Melgar, S. (2015). *Diseño y Gestión de Eventos Culturales.* Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. Disponible en <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Capacitacion/dis%20y%20gestion%20de%20eventos/diseno-y-gestion-de-eventos.pdf>

Prats, L. (2005). El patrimonio cultural. Ariel.

Querol, M. Á. (2020). *Manual de gestión del patrimonio cultural* (2^a ed.). Akal.

Roselló, D. (2007). *Diseño y evaluación de proyectos culturales: De la idea a la acción.* Ariel.

Smith, L. (2006). *Uses of Heritage.* Routledge.

UNESCO (2011). *Recomendación sobre el paisaje urbano histórico.* Disponible en <https://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-638-100.pdf>

UNESCO (2012). *Manual para la organización de eventos artísticos y actividades culturales.*

QUIZ FINAL DEL CURSO

Organización de eventos culturales en sitios patrimoniales

BLOQUE 1. Fundamentos del evento cultural en clave patrimonial

1. ¿Cuál es el propósito central de un evento cultural en patrimonio?

- A)Aumentar las ventas de entradas
- B)Promocionar la oferta turística local
- C)Activar simbólicamente el lugar y generar vínculo con el público
- D)Conseguir patrocinadores para futuras ediciones

2. ¿Qué se debe evitar al utilizar un sitio patrimonial como escenario de eventos?

- A)Usar personal externo
- B)Tratar el patrimonio como simple decorado sin conexión con el contenido
- C)Hacer visitas guiadas complementarias
- D)Promover el evento en redes sociales

3. ¿Qué caracteriza a un evento cultural bien fundamentado en el lugar donde se realiza?

- A)Tiene un guion universal y adaptable a cualquier sitio
- B)Parte de los valores, memorias e identidad del propio espacio patrimonial
- C)Está pensado solo para públicos expertos
- D)Se basa en actividades lúdicas para atraer turismo masivo

4. ¿Qué tipo de público debe tenerse en cuenta en la planificación de eventos patrimoniales?

- A)Solamente visitantes extranjeros
- B)Públicos diversos, locales y foráneos, con diferentes niveles de conocimiento
- C)Solo escolares y adultos mayores
- D>Público técnico del sector cultural

5. ¿Qué error frecuente puede desvirtuar un evento en clave patrimonial?

- A)Ofrecer actividades paralelas
- B)Emplear medios digitales



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Gobierno
de España
Ministerio
de Industria, Comercio
y Turismo
Secretaría de Estado
de Turismo



- C) Copiar formatos estándar sin atender a las particularidades del lugar
D) Traducir los contenidos al inglés



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



BLOQUE 2. Planificación y diseño estratégico del evento

1. ¿Qué se entiende por narrativa en el diseño de un evento patrimonial?

- A) Un texto que se entrega al público
- B) El hilo conductor que da sentido emocional y simbólico a la experiencia
- C) El discurso del alcalde en la inauguración
- D) Una historia ficticia sobre el lugar

2. ¿Cuál de estas acciones es clave en la fase de planificación estratégica?

- A) Instalar un escenario antes de la producción
- B) Ensayar efectos de luz y sonido
- C) Definir objetivos claros, públicos destinatarios y mensaje cultural
- D) Organizar la venta anticipada de entradas

3. ¿Qué caracteriza una experiencia diseñada con enfoque emocional?

- A) Es silenciosa y oscura
- B) Implica al público, provoca resonancia simbólica y crea momentos memorables
- C) Utiliza música tradicional
- D) Es exclusivamente teatral

4. ¿Qué elemento NO forma parte del diseño estratégico del evento?

- A) Elegir la plataforma de venta de entradas antes del concepto
- B) Establecer los objetivos culturales
- C) Analizar el contexto patrimonial
- D) Diseñar el ritmo narrativo

5. ¿Por qué es importante contemplar públicos diversos en el diseño?

- A) Para facilitar la rotación de grupos
- B) Para crear más actividades
- C) Para asegurar inclusión, accesibilidad y diferentes formas de conexión con el lugar
- D) Para justificar los costes técnicos



BLOQUE 3. Producción y coordinación en espacios patrimoniales

1. ¿Cuál es un principio básico para producir eventos en patrimonio?

- A) Deslumbrar al público con tecnología
- B) Respetar el espacio e intervenir sin dejar huella física ni simbólica
- C) Hacer que dure más de dos horas
- D) Aprovechar al máximo la capacidad del aforo

2. ¿Qué debe contemplar todo plan operativo de jornada?

- A) Guion técnico detallado para actores
- B) Horarios, responsables, protocolos de seguridad y fichas de incidencias
- C) Tarifas para merchandising
- D) Número exacto de entradas vendidas

3. ¿Cuál es la función principal del personal de atención al público?

- A) Recoger entradas
- B) Garantizar seguridad, accesibilidad y acompañamiento respetuoso
- C) Controlar el montaje técnico
- D) Actuar como personajes históricos

4. ¿Qué herramienta facilita la coordinación en tiempo real durante el evento?

- A) Programa de mano
- B) Manual del evento
- C) Comunicación directa entre responsables por área (walkies, señales, apps)
- D) Control de acceso biométrico

5. ¿Qué factor técnico debe adaptarse especialmente al entorno patrimonial?

- A) Escenografía visual
- B) Iluminación y sonido compatibles con la conservación del espacio
- C) Presencia de artistas locales
- D) Registro en vídeo

BLOQUE 4. Evaluación, sostenibilidad y continuidad

1. ¿Qué tipo de indicadores permiten captar la calidad emocional de un evento?

- A) Número de entradas vendidas
- B) Comentarios espontáneos, testimonios y participación activa
- C) Presencia de medios de comunicación
- D) Frecuencia de visitas en la web

2. ¿Qué recoge un informe de impacto específico del lugar?

- A) Opinión del patrocinador
- B) Estado del espacio tras el evento y posibles afectaciones por uso técnico
- C) Expectativas para el próximo año
- D) Descripción de actividades realizadas

3. ¿Cuál de estas acciones ayuda a garantizar la sostenibilidad del evento?

- A) Reducir las sesiones al mínimo
- B) Diseñar un formato adaptable y modular que no agote recursos
- C) Aumentar el número de colaboradores externos
- D) Usar iluminación potente para atraer público

4. ¿Qué define el retorno cultural de un evento?

- A) Cobertura en prensa
- B) Generación de conocimiento, resignificación del lugar y conexión emocional
- C) Ganancias económicas obtenidas
- D) Nuevas colaboraciones privadas

5. ¿Qué estrategia de comunicación posterior refuerza el vínculo con el público?

- A) Enviar los informes técnicos a patrocinadores
- B) Compartir imágenes, relatos y agradecimientos como cierre emocional
- C) Aumentar la inversión publicitaria
- D) Publicar un resumen con cifras de asistencia

EJERCICIO PRÁCTICO FINAL

“Diseña tu microevento cultural patrimonial”

Objetivo

Aplicar los conocimientos adquiridos en los cuatro bloques formativos para idear un **microevento cultural en un sitio patrimonial**, combinando sensibilidad, narrativa, respeto al lugar y participación ciudadana. La propuesta debe ser breve, clara, coherente... ¡y tener el potencial de dejar huella!

INSTRUCCIONES

Crea tu propuesta completando estos seis elementos clave:

1. **Título del evento.** Un nombre evocador que conecte emocionalmente con el sitio y sugiera una experiencia significativa.
2. **Público destinatario.** Especifica a quién va dirigido tu microevento (familias locales, comunidad escolar, colectivos específicos, turistas culturales, jóvenes creadores, etc.).
3. **Narrativa o concepto guía (3-4 frases).** Resume la historia o el eje simbólico del evento. ¿Qué emoción, idea o conflicto lo articula? ¿Desde qué perspectiva se cuenta?
4. **Momento sensible o ritual simbólico.** Señala un instante del evento en el que se active la memoria, los sentidos o el vínculo emocional con el lugar (puede incluir elementos sonoros, olfativos, gestuales o simbólicos).
5. **Acción participativa del público.** ¿Qué rol activo tendrá el público? ¿Cómo se les implica en la creación, lectura o interpretación del espacio patrimonial?
6. **Estrategia de evaluación simbólica o testimonial.** Propón una forma sencilla de recoger la huella del evento: comentarios, objetos simbólicos, microencuestas sensibles, mural colectivo, cápsulas de



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Gobierno
de España
Ministerio
de Industria, Comercio
y Turismo
Secretaría de Estado
de Turismo



memoria, etc.

Ejemplo inspirador

- **Título:** “Luces que no se apagan”
- **Público destinatario:** Vecinas mayores de la aldea y jóvenes de la escuela local
- **Narrativa guía:** El evento recupera historias orales del pueblo a través de la figura de una mujer que encendía cada noche los candiles del torreón.
- **Momento simbólico:** Cada asistente recibe una vela, que enciende al atardecer frente a la muralla mientras suenan voces grabadas de las protagonistas.
- **Acción participativa:** Los asistentes dejan escrita una palabra de su infancia en cintas que luego se anudan en los árboles del patio.
- **Evaluación testimonial:** Un cuaderno de memorias recoge comentarios y dibujos que se exponen luego en la biblioteca municipal.

Entrega y evaluación

Los alumnos podrán entregar su ejercicio en cualquiera de los siguientes formatos:

- **Infografía simple**
- **Diapositiva** tipo “pitch” (máx. 1 diapositiva o storytelling visual)
- **Texto** breve (máx. 1 página)
- **Vídeo corto** de presentación (opcional)

Criterios de evaluación

- **Coherencia** entre narrativa, público y uso del espacio
- **Originalidad** y creatividad en el diseño del evento



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Gobierno
de España
Ministerio
de Industria, Comercio
y Turismo
Secretaría de Estado
de Turismo



- **Inclusión de elementos simbólicos**, participativos y memorables
- **Viabilidad**, respeto patrimonial y sensibilidad cultural

Este ejercicio será enviado al equipo docente y en un plazo máximo de 72 horas será evaluado. Tras su aprobación, se emitirá el diploma acreditativo del curso.